Het belang van een huisstijl

Hoe herkenbaarder u bent, des te groter de kans dat mensen aanhaken of uw organisatie ondersteunen. Een goede huisstijl maakt uw unieke verhaal zichtbaar en versterkt dit. Daarom is het van belang dat u eerst uw verhaal en uw positionering helder voor ogen heeft, voordat u de huisstijl gaat ontwikkelen.
Waarom is een huisstijl zo belangrijk?

Met uw huisstijl kunt u het imago van de organisatie beïnvloeden.
Uw imago is het beeld dat het publiek van uw organisatie heeft. Dat hoeft niet altijd overeen te stemmen met wie of wat u daadwerkelijk bent. Uw huisstijl is een van de elementen waarmee u dit beeld kunt beïnvloeden.

Een huisstijl zorgt voor herkenning.
Als elk contactmoment tussen uw organisatie en het publiek anders verloopt, begint u in wezen elke keer opnieuw met het opbouwen van een band. Als u de diverse contactmomenten van hetzelfde karakter voorziet, zal een nieuw contact het vorige versterken en ontstaat er herkenning.

Een huisstijl onderscheidt u van andere gelijksoortige organisaties.
Er bestaan waarschijnlijk organisaties die vergelijkbaar zijn met die van u. Met uw huisstijl laat u zien dat u anders bent dan die anderen. Niet alleen qua vorm, maar juist ook qua inhoud en gedrag. Het is belangrijk dat dit in uw verhaal naar voren komt en dat leden van uw doelgroep zien wat dat hun oplevert.

Een huisstijl helpt u efficiënter te werken.
Een huisstijl wordt vaak vooral als enorme kostenpost gezien, maar eenmaal ontwikkeld maakt een huisstijl ook veel dingen gemakkelijker. U hoeft bijvoorbeeld niet elke keer het wiel opnieuw uit te vinden bij het ontwikkelen van nieuwe communicatie-uitingen, omdat er al veel vaststaat.

Een huisstijl draagt bij aan uw geloofwaardigheid en betrouwbaarheid.
Iemand die er goed verzorgd uitziet, vertrouwt u eerder dan iemand die er slonzig bijloopt. Zo werkt dat ook met een huisstijl. Een consequent doorgevoerde huisstijl schept vertrouwen en maakt uw organisatie geloofwaardiger.

ONDERDEEL VAN
www.pep-eboek.nl,
de praktische gids voor organisaties die met vrijwilligers werken

UITGEGEVEN DOOR
PEP Den Haag
www.pepdenhaag.nl
070-302 44 44

Een huisstijl helpt u om consequent te zijn in al uw uitingen.

Een huisstijl geeft richtlijnen waaraan alle uitingen moeten voldoen. Dat vergemakkelijkt en versnelt de ontwikkeling van nieuwe communicatie-items of de uitbreiding daarvan.