

# Vijf verschillende manieren om naar uw organisatie te kijken

ONDERDEEL VAN  
[www.pep-eboek.nl](http://www.pep-eboek.nl),  
de praktische gids voor  
organisaties die met  
vrijwilligers werken

UITGEGEVEN DOOR  
**PEP Den Haag**  
[www.pepdenhaag.nl](http://www.pepdenhaag.nl)  
070-302 44 44

Voor subsidieaanvragen is het van groot belang dat helder is wat de doelen van uw organisatie zijn en hoe u de organisatie typeert. Op basis daarvan kunt u namelijk inzichtelijk maken wat er van uw organisatie verwacht kan worden. Ook geeft de typering van uw organisatie u zelf meer zicht op mogelijke kansen en valkuilen.

Een organisatie typeren kan vanuit verschillende invalshoeken. Zoals deze vijf:

1. Social profit of public profit
2. De sector waartoe een organisatie behoort
3. De rol van professional en vrijwilliger
4. Verantwoordelijkheid binnen een organisatie
5. De soort vrijwilligers die een organisatie aantrekt

**Onderverdeling op basis van social profit en public profit van vrijwilligerswerk:**

→ *Werken de vrijwilligers binnen uw organisatie aan sociale of publieke doelen?*

Diverse sectoren	Social profit		Public profit	
	Strak en sterk gestructureerd	Weinig gestructureerd	Advies- of beheerstructuren	Overheidsprogramma's
Zorg en hulp <i>Gezondheid, sociale doelgroepen</i>	Vrijwilligerswerk in ziekenhuizen, zorginstellingen, thuishulp, crisisopvang, enz.	Solidariteitsacties	Raden voor welzijn enz. Bestuur van voorzieningen in co-management	Dienstencentra, hulp in ziekenhuizen, zorginstellingen, enz.
Sociaal-cultureel <i>Jeugd, sport, erfgoed, noord-zuid, vorming, amateurkunst, buurt, school</i>	Verenigingen, instellingen	Buurt-, wijk-, straat- en feestcomités, actiegroepen, enz.	Raden voor cultuur, jeugd, sport, noord-zuid, erfgoed, buurt, enz.	Speeltuinwerk, museum- en natuurgidsen, enz.
Politiek	Politieke partijen	Actie- en belangengroepen	Bestuurders	Commissarissen

Bron: Redig (2005)

### Onderverdeling op basis van de sector waartoe uw organisatie behoort

Ook kunt u de vrijwilligersorganisaties onderverdelen op basis van sector. Dit uitgangspunt is vooral handig als u wilt bekijken hoe de subsidierelaties gestructureerd zijn en of een stichting dan wel een vereniging de meest gangbare rechtsvorm is.

Sector	Voorbeelden van organisaties
sport en recreatie	voetbalverenigingen, volleybalverenigingen, dartclubs, computerclubs, Scouting Nederland, handboogschietvereniging
zorg of hulpverlening	Nederlandse Rode Kruis, De Zonnebloem, Unie Van Vrijwilligers, NOVIB, UNICEF
informatie en advies	Stichting Telefonische Hulpdiensten, Vluchtelingenwerk, Slachtofferhulp, informatie- en adviescentra voor ouderen
politiek en ideëel	vrijwilligerswerk voor politieke partijen, Amnesty International, Pax Christi
levensbeschouwing	vrijwilligerswerk vanuit de kerken zoals jeugdpastoraat, ziekenpastoraat, ondersteuning bij rouwverwerking
cultuur	toneelverenigingen, historische genootschappen, dansgezelschappen.
sociaal-cultureel werk	buurthuizen, buurtverenigingen
onderwijs en vorming	scholen met overblijfouders, leeshulpen, ouderraden, Nederlandse taalonderwijs aan anderstalige volwassenen
belangenbehartiging	ouderenbonden, patiëntenverenigingen, gehandicaptenorganisaties, cliëntenraden
natuur en milieu	IVN, Milieudefensie, Dierenbescherming, NIVON, Greenpeace
overige sectoren	vrijwillige brandweer, vrijwillige reddingsbrigades

Bron: Devilee (2005)

### Onderverdeling organisaties op basis van de verhouding professional-vrijwilliger

→ *Voeren de vrijwilligers taken uit, nemen ze deel aan besluitvorming en hoe is de verhouding met het aantal professionals?*

Ook kunt u een vrijwilligersorganisaties onderverdelen volgens de verhouding vrijwilligers-professionals. Deze verhouding is van belang voor de vennootschapsbelasting. Wilt u hiervan vrijgesteld worden, dan moet minstens 70% van het werk door vrijwilligers worden uitgevoerd.

	Doelen gesteld door	Uitgevoerd door
Vrijwilligers-georganiseerde organisatie	Vrijwilligers	Vrijwilligers / Professionelen
Vrijwilligers-bestuurde organisatie	Vrijwilligers	Professionelen
Vrijwilligers-ondersteunende organisatie	Professionelen	Vrijwilligers / Professionelen
Volledige beroepsorganisatie	Professionelen	Professionelen

Bron: Van Daal, Winsemius en Plemper (2005)

### Onderverdeling op basis van verantwoordelijkheid

➔ *Ligt de verantwoordelijkheid bij de vrijwilligers, de professionals of bij allebei?*

U kunt ook kijken naar de verdeling van de verantwoordelijkheden binnen de organisatie. Die zegt iets over de knelpunten en valkuilen waarmee uw organisatie te maken kan hebben of krijgen. In het algemeen kunnen we stellen dat de professionele verantwoordelijkheid hoofdzakelijk voorkomt in de zorg, de gedeelde verantwoordelijkheid in zowel de zorg- als welzijnssector en de vrijwillige verantwoordelijkheid hoofdzakelijk in de welzijnssector.

Het handige aan dit model is dat het voor- en nadelen in kaart brengt van de verdeling van verantwoordelijkheden. Het hele onderzoeksrapport dat voorafging aan de constructie van dit model [kunt u hier downloaden](#). Of lees de [samenvatting](#).

	Professionele verantwoordelijkheid	Gedeelde verantwoordelijkheid	Vrijwillige verantwoordelijkheid
<b>Taakverdeling</b>	Kerntaken door professionals, aanvullende taken door vrijwilligers	Kerntaken door zowel professionals als vrijwilligers	Kerntaken door vrijwilligers, ondersteunende taken door professionals
<b>Beslissingsbevoegdheid</b>	Professionals nemen beslissingen	Vrijwilligers mogen meebeslissen	Vrijwilligers nemen beslissingen
<b>Aanwezigheid professional</b>	Professional is altijd in de buurt	Professional is meestal in de buurt	Professional staat op afstand

Bron: Tonkens (2014)

## Onderverdeling op basis van motivaties

→ *Waarom kiest een vrijwilliger voor mijn organisatie?*

- De *mutual support*-organisatie kenmerkt zich door leden die zich omwille van een onderlinge verbinding aansluiten. Dat kan zijn bij een organisatie die de belangen van kankerpatiënten verdedigt, maar ook bij een hobbyclub.
- Bij de *service delivery*-organisaties gaat het om het effectief verlenen van een dienst aan een belanghebbende. Dit kan een patiënt of cliënt zijn, maar ook een maatje.
- Bij de *campaigning* organisaties gaat het om een overtuiging. Men is overtuigd van een bepaald doel en wil bijdragen aan de verspreiding van het achterliggende idee.

	Motivatie	Kenmerken
<b>Mutual support</b>	Onderlinge verbinding	Steun Gezelligheid Solidariteit
<b>Service delivery</b>	Bedienen klant of cliënt	Professionaliteit Capaciteiten
<b>Campaigning</b>	Idee	Discussie Normativiteit