

Vrijwilligers werven met social media

De social media strategie kunt u gebruiken voor allerlei doeleinden. Sponsors vinden, een nieuwe dienst introduceren, een evenement aankondigen, de opening van een nieuw gebouw bekend maken, etc. Uiteraard kunt u social media ook inzetten voor het werven van vrijwilligers. Wist u dat inmiddels meer dan de helft van de Nederlanders actief is op Facebook, Twitter en LinkedIn? Hier zitten zeker ook mensen bij die zich voor uw organisatie of goede doel willen inzetten. Een aantal tips en tricks om vrijwilligers via social media te bereiken.

1. Maak een plan.

Wat wil je bereiken met social media? Hoeveel vrijwilligers wil je werven, voor welke functies? Bedenk ook wie zich met social media gaan bezighouden. En vergeet niet de aansluiting te vinden met het PR plan

2. Zorg voor een gedegen Vrijwilligersbeleid.

Een helder en aantrekkelijk vrijwilligersbeleid, aansluitend bij de missie en doelstellingen van je organisatie.

3. Zorg voor een helder aanbod van aantrekkelijke vrijwilligersfuncties.

Maak een mooi overzicht van de functies die er zijn en de functies waarvoor vrijwilligers nodig zijn. Zorg dat de functies aantrekkelijk zijn voor vrijwilligers en aansluiten bij hun wensen, motivaties en mogelijkheden.

ONDERDEEL VAN
www.pep-eboek.nl,

De praktische gids voor organisaties die met vrijwilligers werken

UITGEGEVEN DOOR

PEP Den Haag

www.pepdenhaag.nl

070-3024444

4. Bepaal je doelgroep in termen van activiteiten, interesses en passies.

Dit is belangrijk met het oog op 'verbinden'. Belangrijker dan algemene kenmerken als leeftijd, geslacht, opleiding en vaardigheden. Deze informatie helpt ook bij het opstellen van het functieprofiel, de promotieteksten en bij het bepalen van de juiste netwerken.

5. Zet je vrijwilligersfuncties goed vindbaar op je website.

Je website is de thuisbasis voor al je online activiteiten. Via de sociale netwerken leid je de mensen door naar je website voor meer informatie. Zet op de Homepage van je website een duidelijke link voor Vrijwilligers, die doorverwijst naar een aantrekkelijke Vrijwilligerspagina met de functies.

6. Onderzoek in welke netwerken je doelgroep actief is.

Vraag eerst je huidige vrijwilligers op welke netwerken ze actief zijn. Doe dat in kleine gesprekjes of met een enquête. Daarna kijk je buiten je eigen vrijwilligersbestand. Algemeen geldt dat jongeren actiever zijn dan ouderen.

TIP

Met eenvoudige (gratis) tools als [Addictomatic](#) en [Social Media Check](#) vind je snel op welke netwerken over jouw organisatie, onderwerp of thema's wordt 'gesproken' en wat er wordt gezegd.

7. Kies de juiste netwerken, waar je je doelgroep het beste kunt bereiken.

Het gaat er niet om op alle populaire netwerken een profiel te hebben. Bedenk wat het belangrijkste netwerk is, met veel bezoekers en waar jouw doelgroep actief is. En vergeet vooral de reguliere netwerken niet: [vrijwilligerscentrales](#), [vacaturebanken](#).

8. Bouw voor je organisatie aantrekkelijke profielen in relevante netwerken.

Zo zorg dat mensen je organisatie kunnen vinden vanuit hun favoriete netwerken (Facebook, Twitter, LinkedIn). Zet ook duidelijke links vanuit de netwerken naar de website. En zet op de Homepage van je website duidelijke links naar je social media profielen. Vooral Facebook biedt goede mogelijkheden om je organisatie goed neer te zetten, met een bedrijfspagina. Houdt bij alle onderdelen rekening met vrijwilligers. Noem je vrijwilligersfuncties op je pagina, zowel in de algemene beschrijving als in de berichten. Maak je pagina zo uitnodigend mogelijk, met niet alleen teksten, maar ook aansprekende foto's en filmpjes.

9. Neem actief deel aan online conversaties en verleid je doelgroep.

Verbind je met je doelgroep door te participeren in de 'gesprekken' op het internet. Doe dit vooral in de netwerken en blogs waar jouw doelgroep actief is. Het participeren kan verschillende vormen hebben: je neemt deel aan discussies van anderen en je start ze zelf, je reageert op vragen van anderen en je stelt zelf vragen, je reageert op oproepen en je plaatst zelf oproepen. Zorg dat je zichtbaar bent als aantrekkelijke, deskundige, open en transparante organisatie. Zo word je vanzelf door steeds meer mensen gevolgd die jouw organisatie en jouw (online en offline) activiteiten interessant vinden.

10. Roep vrijwilligers op via social media.

Plaats oproepen als je vrijwilligers wilt aantrekken! Je kunt heel veel doen om je website en social media profielen aantrekkelijk te maken voor potentiële vrijwilligers en hen te inspireren. Maar het gaat (meestal) nog steeds niet vanzelf. Om echt nieuwe vrijwilligers te werven zul je toch regelmatig DE VRAAG moeten blijven stellen! 'Wil jij meehelpen met (activiteit)?' Via social media kun je snel een groot publiek bereiken. Vraag je online vrienden, fans en volgers jouw oproep te verspreiden binnen hun eigen netwerken. Met aansprekende

berichten en oproepen blijven ook de mensen die al vrijwilliger zijn zich betrokken voelen.