

Vrijwilligers werven met sociale media

ONDERDEEL VAN
www.pep-eboek.nl,
de praktische gids voor
organisaties die met
vrijwilligers werken

UITGEGEVEN DOOR
PEP Den Haag
www.pepdenhaag.nl
070-302 44 44

De sociale-mediastrategie kunt u gebruiken voor allerlei doeleinden: sponsors zoeken, een nieuwe dienst introduceren, een evenement aankondigen, de opening van een nieuw gebouw bekend maken, etc. Uiteraard kunt u sociale media ook inzetten voor het werven van vrijwilligers. Wist u dat inmiddels meer dan de helft van de Nederlanders actief is op Facebook, Twitter en LinkedIn? Hier zitten zeker ook mensen bij die zich voor uw organisatie of goede doel willen inzetten. Een aantal tips en tricks om vrijwilligers via sociale media te bereiken.

1. Maak een plan.

Wat wilt u bereiken met sociale media? Hoeveel vrijwilligers wilt u werven, en voor welke functies? Bedenk ook wie zich met de sociale media gaat bezighouden. En vergeet niet een aansluiting met het pr-plan te maken.

2. Zorg voor een gedegen vrijwilligersbeleid.

Formuleer een helder en aantrekkelijk vrijwilligersbeleid, dat aansluit bij de missie en doelstellingen van uw organisatie.

3. Zorg voor een helder aanbod van aantrekkelijke vrijwilligersfuncties.

Maak een mooi overzicht van de functies die er zijn en van de functies waarvoor vrijwilligers nodig zijn. Zorg ervoor dat de functies aantrekkelijk zijn voor vrijwilligers en aansluiten bij hun wensen, motivaties en mogelijkheden.

4. Bepaal uw doelgroep in termen van activiteiten, interesses en passies.

Dit is belangrijk met het oog op 'verbinden'; belangrijker dan algemene kenmerken als leeftijd, geslacht, opleiding en vaardigheden. Deze informatie helpt ook bij het opstellen van het functieprofiel, de promotieteksten en het bepalen van de juiste netwerken.

5. Plaats uw vrijwilligersfuncties goed vindbaar op uw website.

De website is de thuisbasis van al uw online activiteiten. Op sociale netwerken leidt u mensen door naar uw website voor meer en algemene(re) informatie. Plaats op de thuispagina van uw website een duidelijke link voor vrijwilligers, die doorverwijst naar een aantrekkelijke vrijwilligerspagina met de functies.

6. Onderzoek in welke netwerken uw doelgroep actief is.

Vraag eerst uw huidige vrijwilligers op welke netwerken ze actief zijn. Doe dat in kleine gesprekjes of met een enquête. Kijk daarna buiten uw eigen vrijwilligersbestand. In het algemeen zijn jongeren actiever op sociale netwerken dan ouderen.

TIP

Met eenvoudige (gratis) tools als Addictomatic en Social Media Check vindt u snel op welke netwerken over uw organisatie, onderwerp of thema's wordt 'gesproken' en wat daar wordt gezegd.

7. Kies netwerken waar u uw doelgroep kunt bereiken.

Het gaat er niet om op alle populaire netwerken een profiel te hebben. Bedenk welk netwerk het belangrijkste voor u is: een netwerk dat veel bezoekers trekt én waar uw doelgroep actief is. En vergeet vooral de reguliere netwerken niet: vrijwilligerscentrales en vacaturebanken.

8. Presenteer uw organisatie in de relevante netwerken met aantrekkelijke profielen.

Met een helder, interessant en aantrekkelijk profiel zorgt u ervoor dat mensen uw organisatie kunnen vinden in hun favoriete netwerken (Facebook, Twitter, LinkedIn). Plaats ook duidelijke links vanuit de netwerken naar uw website. En andersom: zet op de thuispagina van uw website duidelijke links naar uw sociale-mediaprofielen. Vooral Facebook biedt goede mogelijkheden om uw organisatie met een bedrijfspagina te presenteren. Houd bij alle onderdelen rekening met vrijwilligers. Noem de vrijwilligersfuncties op uw pagina's, zowel in de algemene beschrijving als in de berichten. Maak uw pagina's zo uitnodigend mogelijk, met aansprekende foto's en filmpjes naast de teksten.

9. Neem actief deel aan online conversaties en verleid uw doelgroep.

Verbind uzelf met uw doelgroep door te participeren in de 'gesprekken' op het internet. Doe dit vooral in de netwerken en blogs waar uw doelgroep actief is. Participeren kan op verschillende manieren: u neemt deel aan discussies van anderen of u start er zelf één, u reageert op vragen van anderen of u stelt zelf vragen, u reageert op oproepen of u plaatst ze zelf. Zorg ervoor dat u zichtbaar bent als aantrekkelijke, deskundige, open en transparante organisatie. Zo wordt u vanzelf door steeds meer mensen gevolgd die uw organisatie en uw (online en offline) activiteiten interessant vinden.

10. Roep vrijwilligers op via sociale media.

Plaats oproepen als u vrijwilligers wilt aantrekken! U kunt heel veel doen om uw website en sociale-mediaprofielen aantrekkelijk te maken voor potentiële vrijwilligers en hen te inspireren. Maar het gaat (meestal) nog steeds niet vanzelf. Om echt nieuwe vrijwilligers te werven zult u toch regelmatig DE VRAAG moeten blijven stellen: 'Wil jij meehelpen met (activiteit)?' Via sociale media kunt u snel een groot publiek bereiken. Vraag uw online vrienden, fans en volgers uw oproep te verspreiden binnen hun eigen netwerken. Door aansprekende berichten en oproepen blijven ook mensen die al vrijwilliger zijn zich betrokken voelen.