

Een website bouwen

ONDERDEEL VAN
www.pep-eboek.nl,
de praktische gids voor
organisaties die met
vrijwilligers werken

UITGEGEVEN DOOR
PEP Den Haag
www.pepdenhaag.nl
070-302 44 44

Bijna iedere organisatie heeft tegenwoordig een website. Maak deze zo laagdrempelig en aantrekkelijk mogelijk en zorg ook voor goede vindbaarheid. Dat begint al bij de bouw en het ontwerp van de website. Meestal bouwt u die niet zelf en schakelt u daarvoor een webbouwer in. Een aantal tips.

Werk een vrijwilliger om uw website te bouwen.

Voor een ICT-student kan het heel interessant zijn om voor u een website te bouwen, want die kan hij toevoegen aan zijn portfolio. Ook kunt u in het kader van De Uitdaging of MBO een bedrijf benaderen met de vraag een site voor uw organisatie te bouwen.

TIP

Als u de website laat bouwen door een vrijwilliger of MBO-relatie, zorg dan vooral voor een handboek omtrent de werking, het beheer en de redactie ervan. Ook nieuwe vrijwilligers kunnen de inhoud van de site dan onderhouden.

Maak een weloverwogen keuze voor een webbouwer.

Als u de website laat bouwen door een bedrijf, maak dan een weloverwogen keuze. Vraagt u tien offertes aan voor hetzelfde project, dan krijgt u tien totaal verschillende verhalen van ICT-bedrijven die in prijs soms wel een factor 100 of meer schelen. Het maken van de juiste keuze voor ontwerp en bouw van een website is daarom belangrijker dan ooit. Onderstaande tips helpen bij het kiezen van het juiste bedrijf.

Vergelijkbare referenties

Het belangrijkste is om eerst vergelijkbare referenties van een websitebouwer na te bellen. Als een websitebouwer geen vergelijkbare referenties heeft, betekent dit waarschijnlijk dat uw project zijn eerste proeftuin wordt.

Proces in plaats van product

Vaak bekijken klanten een website als een product (zoals een auto). In de praktijk blijkt het echter meer een proces te zijn (zoals het bouwen van een huis). Dit heeft te maken met de steeds snellere ontwikkelingen op het internet en de veranderende wensen van een organisatie. Een goed websitesysteem groeit dus mee met de organisatie in plaats van andersom. Is het systeem niet flexibel genoeg, dan moet u telkens opnieuw beginnen als de situatie zich wijzigt (waarbij u informatie verliest). Nog erger is het als

uw organisatie zich neerlegt bij het adagium 'dit kan het systeem nu eenmaal niet'.

Door kansen niet te benutten verliest u onherroepelijk nog meer middelen.

Let op of een leverancier zelf begint over mogelijke wijzigingen van uw kant tijdens het project; als hij daar standaard geen rekening mee houdt, leidt dat beslist tot extra kosten tijdens het traject (wensen veranderen nu eenmaal).

Demo

Vraag een demonstratie aan van onderdelen van het te kopen product. Dit geeft u inzicht in de gebruikersvriendelijkheid ervan. Hoe gemakkelijker uw medewerkers met het systeem kunnen werken, des te meer tijd het uw organisatie later scheelt.

Werkwijze ICT-bedrijf

Omdat het bouwen van een website een proces is, is het belangrijk bij het ICT-bedrijf te informeren naar dat proces ná de ondertekening van de opdrachtbevestiging. Hoe gaat de leverancier bijvoorbeeld bij zijn design om met wijzigingen van uw kant? Hoe gaat hij om met klachten van klanten en waarover klagen klanten het meest bij een door hem geleverde website? Elk bedrijf heeft wel klagende klanten!

Meedenken door ICT-bedrijf

Als een websitebouwer met u meedenkt over uw doelstellingen en ontwerp, is dat een goed teken. De kans is dan groter dat hij dit later ook zal doen. Daardoor profiteert u mee van de ervaring die de websitebouwer opdeed bij andere klanten. Zet het bedrijf vraagtekens bij uw doelstellingen en draagt het daarvoor alternatieven aan, dan heeft u te maken met een kritische partner waar u nog veel plezier aan kunt beleven.

Metten is weten

Voor de hantering van een website is het belangrijk dat alles er kan worden gemeten en geëvalueerd. Daardoor kunt u leren hoe bezoekers zich over de website bewegen en kunt u ook bijstellen, om tot een maximaal resultaat te komen (meer orders of informatieoverdracht bijvoorbeeld). Een leverancier die hier bij de bouw van een website niets over vertelt of vraagt is niet in uw doelstellingen geïnteresseerd.

Grootte van het ICT-bedrijf

Heeft een bedrijf minder dan vijf programmeurs in directe dienst, dan is het erg kwetsbaar voor wat betreft de capaciteit. Niet alle programmeurs zijn (als het goed is) alleen met uw project bezig. Daarnaast kan er een weggaan of ziek worden, waardoor er geen capaciteit resteert om uw systeem verder te ontwikkelen of om problemen op te lossen als dat nodig is.

Klantenkring van het ICT-bedrijf

Hoe diverser de klantenkring van het ICT-bedrijf is, hoe groter de kans dat het op de hoogte is van de belangrijkste ontwikkelingen op internet en niet lijdt aan een branchegerelateerde tunnelvisie.

Historie en reputatie ICT-bedrijf

Een ICT-bedrijf dat nog geen vier jaar bestaat, heeft nog weinig ervaring opgedaan. Het heeft nog niet veel (proces)standaarden kunnen ontwikkelen inzake de specifieke bouw van websites. Daarnaast zijn medewerkers dan minder op elkaar ingespeeld. Hierdoor neemt u een zeker risico als u het bedrijf uw website laat bouwen.

FISCALE TIP

Schaft u een systeem in één keer aan, dan wordt het uw eigendom en kunt u het over enkele jaren afschrijven. Daarnaast komt u waarschijnlijk in aanmerking voor een extra investeringsaftrek (maximaal 25%).

Valkuilen

Kiest u voor een bepaalde websitebouwer of een systeem, dan bent u daar voorlopig aan gebonden. Erbij weggaan kan namelijk tot hoge kosten leiden. Bij websitebouw heet een dergelijke situatie een 'lock-in' en die kan vervelende (kosten)consequenties hebben. Let daarom goed op de volgende valkuilen als u een website laat bouwen:

- Probeer ervoor te zorgen dat u slechts eenmaal een bedrag hoeft te betalen en dat u daarmee ook beschikt over de bronbestanden van de applicatie, inclusief de rechten om eventueel de software later door een andere partij te laten aanpassen. Hiermee voorkomt u dat een faillissement of overname op termijn kan leiden tot het einde van uw (duur) betaalde systeem.
- Betaalt u licentiekosten (per maand of per jaar), dan huurt u de applicatie en wordt deze niet uw bezit. Tevens betekent dit dat u waarschijnlijk gebruikmaakt van een standaardproduct met weinig maatwerk. Een onderhoudscontract met flexibele uren (met korting!) is na de aanschaf uiteraard wel een goed idee.
- Belangrijk is dat het systeem open wordt geprogrammeerd. In de toekomst worden steeds meer systemen gekoppeld aan elkaar. Het zou jammer zijn als alle systemen met elkaar 'praten', behalve met dat van u. Vraag naar de mogelijkheden voor externe koppeling (eventueel op een later moment) van uw systeem.
- Vraag of de websitebouwer het systeem grotendeels zelf heeft ontwikkeld. Is dat niet het geval, dan zit de bouwer zelf in een lock-in-situatie! Een veel voorkomend voorbeeld is een webbouwer die een open source (meestal gratis) of Microsoft-pakket levert. Als hij daar later voor u maatwerk in aanbrengt, zijn de

ontwikkelaars van het basispakket daarvan niet op de hoogte. Gaat er vervolgens iets mis tussen het maatwerk en de kern van het systeem (bijvoorbeeld door een noodzakelijke update), dan heeft de webbouwer geen controle over de basis. De ontwikkelaars daarvan hebben immers niets te maken met het maatwerk. Zo kunt u in een situatie terecht komen waarin u van het kastje naar de muur wordt gestuurd, met meestal nieuwbouw als gevolg (naast frustratie).

- Een professioneel websitebouwtraject bevat meerdere mijlpalen (oplevermomenten), zodat u ook op verschillende momenten uw input kunt geven. Als u een groter project wilt laten uitvoeren, bijvoorbeeld vanaf 100 uur programmeren (indicatie: deel de offerteprijs door het opgegeven uurtarief), dan is het essentieel dat er eerst een prototype in combinatie met een technisch ontwerp wordt gemaakt. Een serie afbeeldingen is vaak al voldoende. Gebeurt dat niet, dan is de kans groot dat u een heel ander systeem in uw hoofd heeft dan de websitebouwer. Let op of hij hier zelf mee aankomt; is dat niet het geval, dan heeft hij te weinig ervaring met grotere projecten.
- Webontwikkelaars hebben vaak een hts-opleiding informatica en zijn erg gewild voor het ontwerp en de bouw van websites. De salarissen en secundaire arbeidsvoorwaarden in deze sector zijn voor goede mensen vaak uitstekend. Daarnaast zijn goede software en hardware nodig, alsmede een buffer – voor opleidingen, om bij te blijven, en om projecten die uitlopen te kunnen opvangen zonder dat klanten direct in de buidel hoeven te tasten. In deze context wijzen uurtarieven beneden de 70 euro erop dat de genoemde voorwaarden niet allemaal of niet geheel zijn ingevuld. Realistische uurtarieven voor stabiele webbouwbedrijven liggen tussen de 80 en 110 euro, hoewel grote automatiseerders of detachingsbureaus daar vaak nog een stuk boven zitten.
- De meeste beheersystemen van websites zijn niet geschikt voor het succesvolle bedrijven van internetmarketing. Ze kosten u daarom later veel geld. Vraag aan de websitebouwer of hij ervaring heeft met internetmarketingbureaus. Bel vervolgens (een van) die genoemde bureaus op om te vragen of het beheersysteem prettig is om mee te werken en wat de resultaten waren bij marketingprojecten.