

# Een website bouwen

**Bijna iedere organisatie heeft tegenwoordig een website. Maak uw website zo laagdrempelig en aantrekkelijk mogelijk en zorg ook voor een goede vindbaarheid. Dat begint al bij de bouw en het ontwerp. Meestal bouwt u die niet zelf en schakelt u daarvoor een webbouwer in. Een aantal tips.**

## **Werk een vrijwilliger om uw website bouwen.**

Voor een ICT-student kan het bijvoorbeeld heel interessant zijn om voor u een website te bouwen, die hij kan toevoegen aan zijn portfolio. Ook kunt u in het kader van de Haagse Uitdaging of MBO een bedrijf benaderen dat een site voor uw organisatie wil bouwen.

### **TIP**

Als u de website laat bouwen door een vrijwilliger of MBO, zorg er dan zeker voor dat er een handboek bijkomt, zodat ook nieuwe vrijwilligers de inhoud van de site kunnen onderhouden.

## **Maak een weloverwogen keuze voor een webbouwer.**

Wanneer u de website laat bouwen door een bedrijf, maak dan een weloverwogen keuze. Van de tien offertes die u aanvraagt voor hetzelfde project krijgt u tien totaal verschillende verhalen terug van ICT-bedrijven die soms wel een factor 100 of meer schelen in prijs. Het maken van de juiste keuze bij website ontwerp en website bouw is daarom belangrijker dan ooit. Onderstaande tips helpen bij het kiezen van het juiste bedrijf.

### **Tips**

#### **Vergelijkbare referenties opvragen bij website ontwerp**

Het belangrijkste is om eerst vergelijkbare referenties van de website bouwer na te bellen over website ontwerp en bouw. Wanneer een website bouwer geen vergelijkbare referenties heeft, dan betekent dit waarschijnlijk dat uw project de eerste proeftuin wordt voor de website bouwer betreffende uw website bouw.

#### **Een website bouwen is een proces**

Vaak bekijken klanten een website als een product (zoals een auto). In de praktijk blijkt het echter meer een proces te zijn (het bouwen van een huis). Dit heeft te maken met de steeds snellere ontwikkelingen op het internet en de in de loop van de tijd veranderende wensen van de organisatie: een goed website systeem groeit mee met

ONDERDEEL VAN  
[www.pep-eboek.nl](http://www.pep-eboek.nl),  
De praktische gids voor  
organisaties die met  
vrijwilligers werken

UITGEGEVEN DOOR  
**PEP Den Haag**  
[www.pepdenhaag.nl](http://www.pepdenhaag.nl)  
070-3024444

de organisatie in plaats van andersom. Wanneer het systeem niet flexibel genoeg is dan moet u telkens opnieuw beginnen (met informatie verlies) wanneer de situatie zich wijzigt. Nog erger is het wanneer uw organisatie zich neerlegt bij “dit kan het systeem nu eenmaal niet”: het niet benutten van de kansen leidt onherroepelijk tot verlies van nog meer middelen.

Let op of een leverancier zelf begint over mogelijke wijzigingen van uw kant tijdens het project; wanneer ze daar standaard geen rekening mee houden, dan betekent dat zeker extra kosten tijdens het traject (wensen wijzigen nu eenmaal).

### **Website bouw demo**

Vraag een demonstratie aan van onderdelen van het te kopen product. Dit geeft inzicht in de gebruikersvriendelijkheid van het product. Wanneer uw medewerkers gemakkelijker met het systeem kunnen werken, dan scheelt dat uw organisatie veel tijd op een later moment.

### **Werkwijze van het ICT bedrijf bij website design**

Omdat het bouwen van een website een proces is, is het belangrijk om het ICT bedrijf te vragen naar hoe het proces eruit gaat zien na het ondertekenen van de opdrachtbevestiging. Hoe gaat de leverancier bijvoorbeeld bij zijn website design om met wijzigingen van uw kant? Hoe gaat de leverancier om met klachten van klanten en waarover klagen klanten het meest bij een door hen geleverde website? Immers elk bedrijf heeft wel klagende klanten!

### **Denkt het ICT bedrijf of de website bouwer goed mee met het website ontwerp?**

Wanneer een website bouwer goed met uw doelstellingen en website ontwerp meedenkt dan is dat een goed teken bij een ICT bedrijf. De kans is dan groter dat ze dit ook later zullen doen. Daardoor profiteert u mee van de ervaring die de website bouwer opdoet bij andere klanten waarvoor website bouw wordt uitgevoerd. Zeker wanneer ze vraagtekens zetten bij uw doelstellingen en daarvoor alternatieven aandragen, dan heeft u te maken met een kritische partner waar u nog veel plezier aan kunt beleven.

### **Metten is weten bij website bouw**

Voor de website bouw is het belangrijk dat alles op uw website wordt gemeten en geëvalueerd. Hierdoor kunt u leren hoe bezoekers over uw website bewegen en kunt u bijstellen voor een maximaal resultaat op uw website doelstellingen (meer orders of informatie overdracht bijvoorbeeld). Een leverancier die bij zijn website bouw hier niets over vertelt of vraagt is niet geïnteresseerd in uw doelstellingen.

### **Wat is de grootte van het ICT bedrijf**

Wanneer een bedrijf minder dan vijf programmeurs in directe dienst heeft, dan betekent dit dat ze erg kwetsbaar zijn voor wat betreft capaciteit. Niet alle programmeurs zijn (als het goed is) bezig met alleen uw project. Daarnaast kan er eentje weggaan of ziek worden, waardoor er geen capaciteit rest om uw systeem verder te ontwikkelen of om problemen op te lossen wanneer dat nodig is.

### **Is de klantenkring van het ICT bedrijf divers**

Hoe meer divers de klantenkring van het ICT bedrijf is, hoe groter de kans dat de ICT leverancier op de hoogte is van de belangrijkste ontwikkelingen op internet en dat ze niet leiden aan een branche tunnelvisie bij uw website bouw.

### **Hoe lang bestaat het ICT bedrijf en de website bouw dienst**

Een ICT bedrijf dat korter bestaat dan vier jaar heeft nog weinig ervaring opgedaan en weinig (proces)standaarden kunnen ontwikkelen bij een specifieke website bouw dienst. Daarnaast zijn medewerkers dan minder op elkaar ingespeeld. Hierdoor neemt u een groot risico bij het website laten bouwen.

### **Valkuilen**

Uiteraard zitten er aan het bouwen van een website ook wat haken en ogen. Immers, wanneer u voor een websitebouwer of een systeem kiest, dan bent u aan die partij voorlopig gebonden. Weggaan betekent namelijk hoge kosten. Een dergelijke situatie bij websitebouw heet een 'lock-in' en kan vervelende (kosten)consequenties hebben. Let daarom goed op volgende valkuilen:

- Probeer ervoor te zorgen dat u slechts eenmaal een bedrag hoeft te betalen bij het laten bouwen van een website en dat u daarvoor ook beschikt over de bronbestanden van de applicatie, inclusief de rechten om eventueel de software later door een andere partij te laten aanpassen. Hiermee voorkomt u dat een faillissement/overname op termijn kan leiden tot het einde van uw (duur) betaalde systeem.
- Licentiekosten (per maand of per jaar) betekenen dat u de applicatie huurt, niet dat hij uw bezit is. Tevens betekent dit dat u waarschijnlijk gebruik maakt van een standaard product waar weinig maatwerk aan mogelijk is. Na aanschaf een onderhoudscontract met flexibele uren (met korting!) is uiteraard wel een goed idee.

#### FISCALE TIP

Wanneer u een systeem in één keer aanschaft dan wordt het uw bezitting en kunt u het in een paar jaar afschrijven. Daarnaast komt u waarschijnlijk in aanmerking voor een extra investeringsaftrek (maximaal 25%).

- Belangrijk is dat het systeem open wordt geprogrammeerd. In de toekomst worden steeds meer systemen gekoppeld aan elkaar. Het zou jammer zijn als ieders systeem met elkaar praat, behalve dat van u. Vraag naar de mogelijkheden voor externe koppeling van uw systeem (op een later moment eventueel).
- Vraag of de websitebouwer het systeem grotendeels zelf heeft ontwikkeld. Wanneer dat niet het geval is, dan betekent het dat de bouwer zelf in een lock-in situatie zit! Een veel voorkomend voorbeeld is een webbouwer die een open source (meestal gratis) of Microsoft-pakket levert. Wanneer deze vervolgens voor u maatwerk aanbrengt in de toekomst, dan weten de ontwikkelaars van het basispakket dit niet. Wanneer er vervolgens iets mis gaat tussen het maatwerk en de kern van het systeem (bijvoorbeeld door een noodzakelijke update) dan heeft de webbouwer geen controle over de basis, omdat de oorspronkelijke ontwikkelaars niets te maken hebben met uw maatwerk. Zo kunt u in een situatie terecht komen van het kastje naar de muur, met meestal nieuwbouw als gevolg (naast frustratie).
- Een professioneel websitebouwtraject bevat meerdere mijlpalen (opleveringen) zodat u op verschillende momenten uw input kunt geven. Wanneer u een groter project vanaf bijvoorbeeld 100 uur programmeren (deel als indicatie de offerteprijs door het door hen opgegeven uurtarief) wilt doen, is het essentieel dat er eerst een prototype (een serie afbeeldingen is vaak al voldoende) in combinatie met een technisch ontwerp worden gemaakt. Anders is er een zeer grote kans dat u het systeem heel anders in uw hoofd heeft, dan de website bouwer. Let op of de website bouwer hiermee zelf aankomt; is dat niet het geval dan hebben ze te weinig ervaring met grotere projecten.
- Webontwikkelaars hebben vaak een HTS-opleiding informatica en zijn erg gewild bij websiteontwerp en website bouwen. Salarissen en secundaire arbeidsvoorwaarden voor goede mensen zijn vaak uitstekend in de sector. Daarnaast is goede software en hardware nodig, een buffer voor opleidingen om bij te blijven en om projecten die uitlopen op te kunnen vangen zonder dat klanten direct in de buidel hoeven te tasten. Uurtarieven beneden de 70 euro

betekenen dat een aantal van de genoemde voorwaarden niet zijn ingevuld. Realistische uurtarieven voor stabiele websitebouw bedrijven liggen tussen de 80 en 110 euro, hoewel grote automatiseerders of detacheringbureaus vaak nog een stuk hoger kunnen zitten.

- De meeste websitebeheersystemen zijn niet geschikt voor het succesvol bedrijven van internetmarketing en kosten u daarom later veel geld. Vraag daarom aan de websitebouwer of ze ervaringen hebben met het werken met internet marketing bureaus. Bel vervolgens (één van) die genoemde bureaus op om te vragen of de websitebeheersystemen voor hen prettig waren om mee te werken en wat de resultaten waren in die projecten.